

# GENERATION Z – verstehen, führen, motivieren

Sven Langner  
Management und Führung, 2024

**GenoAkademie**  
Bildung mit mehrWert.



# GenZ – verstehen, führen, motivieren

Typisch für die Generation Z ist....

.... die Verschmelzung der analog-realen mit der virtuell-digitalen Welt. Sie ist es gewohnt, eine Flut digitaler Informationen zu nutzen, sich zu beteiligen und mitzubestimmen. Das prägt das Verhalten, die Kommunikation und die Erwartungen an den Arbeitsalltag. Die Generation gilt als gut vernetzt, offen und neugierig, aber auch als unverbindlicher und wenig entscheidungsfreudig.

Diese Digital Natives stehen nun im Fokus von HR-Abteilungen und es gilt, das große Potenzial dieser Generation zu erkennen und zu nutzen. Wie führt man eine Generation, die so ganz anders ist als die Vorgängergenerationen?

Die GenZ sucht den perfekten Mix aus Arbeit und Freizeit. Doch deshalb ist sie nicht weniger leistungswillig als andere Generationen vor ihr. Sie muss nur anders geführt und motiviert werden.



# Inhouse Learning Journey für Ihr Unternehmen

## Die Themen auf einen Blick

Die Generation Z - wie sie tickt und was sie auszeichnet

Abgrenzung zu den Generationen Babyboomer, X, Y und daraus resultierende mögliche Generationenkonflikte UND Chancen

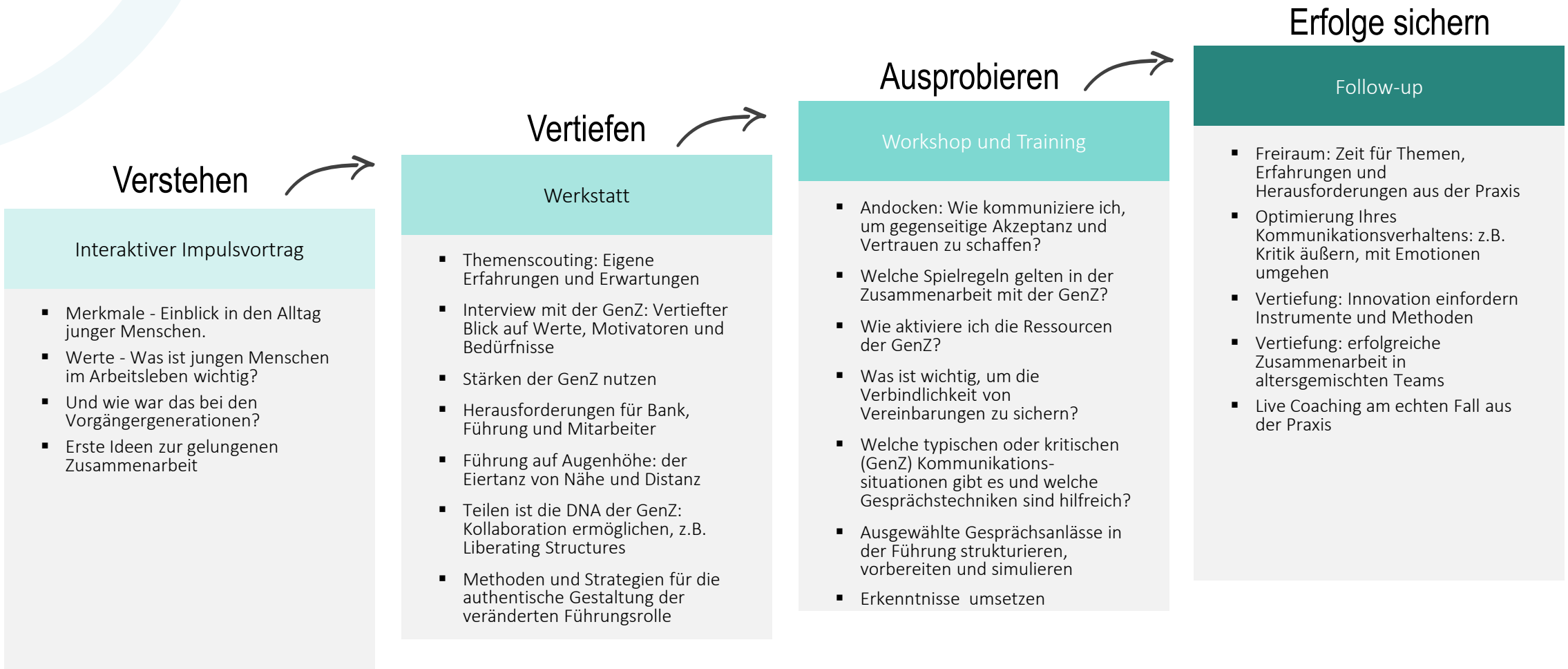
Wie sich Führungskräfte auf die junge Generation vorbereiten können:

- Welche Werte und Ziele haben die Jungen wirklich?
- Die Generation Z verstehen: Stärken erkennen und nutzen
- Kommunikation mit der GenZ konkret
- Beteiligung ermöglichen
- Generationenmix im Unternehmen: Wie funktioniert die gemeinsame Ansprache?



# Generation Z – Learning Journey

Co-Creation: Struktur, Vorgehen, Themenschwerpunkte werden mit Ihnen im Vorfeld abgestimmt



# Generation Z – verstehen, führen, motivieren

## Für wen das Thema interessant ist

Alle, die sich aktiv auf die neue GenZ und den Generationenmix vorbereiten wollen, um...

... wirksam zu führen

... Fachkräfte zu gewinnen und zu halten und sich so einen Wettbewerbsvorteil durch motivierte und qualifizierte Mitarbeiter zu sichern.

Fach- und Führungskräfte aller Ebenen, Projekt- und Gruppenleiter/-innen, Mitarbeiter/-innen mit Querschnitts-Führungsaufgaben



# Nutzen für Sie persönlich und für Ihr Unternehmen

Sie verstehen, was die Generation Z antreibt und wie Sie das große Potenzial für Ihr Unternehmen nutzen.

Sie reflektieren eigene Einstellungen und bekommen Strategien und Techniken an die Hand, um diese junge Generation zu erreichen, zu überzeugen und für Ideen zu begeistern.

Sie lernen Methoden kennen, wie diese Generation geführt werden kann und wenden diese an.

Sie kennen Möglichkeiten der Kommunikation mit der Generation Z und deren spezielle Ansprüche an eine Beteiligungs- und Feedbackkultur.

Sie sind in der Lage, die Stärken der Gen Z und eines Teams mit gemischten Generationen wirksam einzusetzen.

Sie sichern die Zukunft des Unternehmens durch Attraktivität für junge Fachkräfte.



# Ihre Ansprechpartner in der GenoAkademie



Sven Langner  
Diplom-Psychologe  
Abteilung Management und Führung  
Leiter Leadership und Soft Skills

GenoAkademie GmbH & Co. KG  
Raiffeisenstraße 10-16, 51503 Rösrath  
Telefon: +4922058039277  
E-Mail: [svn.langner@genoakademie.de](mailto:svn.langner@genoakademie.de)  
[Homepage: https://www.genoakademie.de](https://www.genoakademie.de)



Katharina Küster  
M.A. Wirtschaftswiss./M.A. Personalentw.  
Abteilung Management und Führung  
Leiterin Management

GenoAkademie GmbH & Co. KG  
Am Rüppurrer Schloß 40, 76199 Karlsruhe  
Telefon: +4972166066747  
E-Mail: [katharina.kuester@genoakademie.de](mailto:katharina.kuester@genoakademie.de)  
[Homepage: https://www.genoakademie.de](https://www.genoakademie.de)